

CBD. CORPORATE

Storytelling + Communications

PRESSEMITTEILUNG

Claudia Bachhausen-Dewart startet Kommunikationsberatung *CBD.CORPORATE* Medien und innovativer Mittelstand im Fokus

Köln/Hamburg, 8. Juli 2015. Kommunikation für die Unternehmensmarke wird häufig als Kür gesehen – selbst bei Medienunternehmen oder beim innovativen Mittelstand steht die Vermarktung des Produkt- und Dienstleistungsportfolios heute noch vielfach im Vordergrund. „Im Markt oder im Wettbewerb um die besten Talente wird eine klar und modern positionierte Unternehmensmarke jedoch zum entscheidenden Erfolgsfaktor“, sagt Claudia Bachhausen-Dewart, Gründerin von *CBD.CORPORATE*.

Das neue Beratungsunternehmen deckt alle Disziplinen der Unternehmenskommunikation ab: von der Entwicklung einer Corporate Story, über die Positionierung von Führungskräften, Employer Branding, Agenda Setting und internationale Kommunikation, bis zur aktiven Unterstützung in Krisensituationen.

Mit Büros im Rheinland und Hamburg ist *CBD.CORPORATE* in vitalen Wirtschafts- und Medienregionen präsent und gut vernetzt.

Corporate Storytelling

Ein Schwerpunkt der Beratung ist die Entwicklung von Corporate Storys. *CBD.CORPORATE* unterstützt Unternehmen dabei, ihre strategischen Ziele in aussagekräftige und einprägsame Botschaften zu übersetzen. Botschaften, die das Interesse und die Akzeptanz der unterschiedlichsten Anspruchsgruppen – zum Beispiel Kunden, Mitarbeiter, Investoren – gewinnen.

Insbesondere der Mittelstand hat Nachholbedarf, wenn es um die Unternehmenskommunikation geht. Häufig fehlt eine übergeordnete Kommunikationsstrategie oder schlicht die Bekanntheit, was bei der Suche nach neuen Geschäftspartnern oder bei der Rekrutierung von Fach- und Führungskräften zum Problem werden kann.

Bachhausen-Dewart: „Es gibt viele Hidden Champions im Mittelstand. Mein Ziel ist es, diese ‚verborgenen‘ Erfolgsgeschichten zu erzählen und so einen deutlichen Mehrwert für die Unternehmen zu generieren“.

Claudia Bachhausen-Dewart leitete zuletzt die globale Unternehmenskommunikation der Bauer Media Group und zeichnete für die Neupositionierung des Unternehmens „We think popular.“ verantwortlich.

Kontakt

Claudia Bachhausen-Dewart / Claudia.Bachhausen@cbd-corporate.com / www.cbd-corporate.com